



DZIENNIK URZĘDOWY

MINISTRA FINANSÓW

Warszawa, dnia 12 sierpnia 2015 r.

Poz. 48

ZARZĄDZENIE Nr 50 MINISTRA FINANSÓW

z dnia 24 lipca 2015 r.

w sprawie zasad współpracy w zakresie komunikacji z dziennikarzami w resorcie finansów

Na podstawie art. 34 ust. 1 ustawy z dnia o Radzie Ministrów (Dz. U. z 2013 r. poz. 392) zarządza się, co następuje:

§ 1. 1. Komórka wewnętrzna w komórce organizacyjnej Ministerstwa Finansów właściwa w sprawach komunikacji z dziennikarzami, zwana dalej „Komórką wewnętrzną”, zapewnia obsługę Rzecznika Prasowego w Ministerstwie Finansów, zwanego dalej „Rzecznikiem Prasowym”.

2. Rzecznik Prasowy wraz z pracownikami Komórki wewnętrznej stanowią Zespół do spraw obsługi medialnej, zwany dalej „Zespołem”.

§ 2. 1. Zespół jest właściwy w sprawach wystąpień dziennikarzy kierowanych do Ministerstwa Finansów.

2. Pytania od dziennikarzy wpływające do komórek organizacyjnych Ministerstwa Finansów przekazywane są do Zespołu za pośrednictwem adresu poczty elektronicznej dziennikarze@mf.gov.pl.

3. Zespół udziela odpowiedzi na pytania dziennikarzy na podstawie materiałów przekazanych przez właściwe merytorycznie komórki organizacyjne Ministerstwa Finansów lub jednostki podległe Ministrowi Finansów lub przez niego nadzorowane, zwane dalej „jednostkami organizacyjnymi resortu finansów”.

4. Na wniosek Zespołu właściwa merytorycznie komórka organizacyjna Ministerstwa Finansów lub jednostka organizacyjna resortu finansów przekazuje propozycję odpowiedzi na pytania dziennikarzy w terminie wyznaczonym przez Zespół.

5. W przypadku gdy dotrzymanie wyznaczonego terminu nie jest możliwe, właściwa merytorycznie komórka organizacyjna Ministerstwa Finansów lub jednostka organizacyjna resortu

finansów uzgadnia z Zespołem inny termin przekazania materiałów informacyjnych lub propozycji odpowiedzi.

6. W przypadku gdy poruszone przez media zagadnienie:

- 1) ma charakter wrażliwy społecznie,
 - 2) zagraża dobremu wizerunkowi Ministra Finansów lub resortu finansów,
 - 3) może wywołać szerokie zainteresowanie opinii publicznej lub powszechną krytykę
- właściwe komórki organizacyjne Ministerstwa Finansów i jednostki organizacyjne resortu finansów niezwłocznie przekazują Zespołowi wymagane informacje.

7. Działania informacyjne podejmowane w przypadkach, o których mowa w ust. 6, koordynuje bezpośrednio Rzecznik Prasowy.

§ 3. Pracownicy Komórki wewnętrznej są upoważnieni do:

- 1) reprezentowania Zespołu w kontaktach z komórkami organizacyjnymi Ministerstwa Finansów oraz jednostkami organizacyjnymi resortu finansów;
- 2) kierowania wniosków do właściwych merytorycznie komórek organizacyjnych Ministerstwa Finansów oraz jednostek organizacyjnych resortu finansów o udostępnienie informacji niezbędnych do udzielenia odpowiedzi na wystąpienie dziennikarza;
- 3) ustalania terminów przekazania materiałów lub propozycji odpowiedzi przez właściwą merytorycznie komórkę organizacyjną Ministerstwa Finansów lub jednostkę organizacyjną resortu finansów;
- 4) udzielania dziennikarzom odpowiedzi uzgodnionych z Rzecznikiem Prasowym, jak również niewymagających takiego uzgodnienia, jeżeli obejmują informacje proste lub zawierające dane statystyczne.

§ 4. 1. Rzecznik Prasowy koordynuje organizację wystąpień medialnych Członków Kierownictwa Ministerstwa Finansów oraz pracowników Ministerstwa Finansów.

2. Wnioski dziennikarzy o wywiady z pracownikami właściwych merytorycznie komórek organizacyjnych Ministerstwa Finansów przekazywane są przez Zespół do kierujących komórkami organizacyjnymi, z którymi Zespół uzgadnia formę, termin oraz treść wypowiedzi.

3. Za prawidłowy przebieg spotkania z mediami odpowiada Rzecznik Prasowy lub inny pracownik Zespołu.

4. W przypadku gdy wywiadu udziela pracownik Zespołu, właściwa merytorycznie komórka organizacyjna Ministerstwa Finansów lub jednostka organizacyjna resortu finansów, na wniosek Zespołu, przekazuje materiały niezbędne do przygotowania wypowiedzi, a w razie potrzeby wyznacza eksperta, który towarzyszy pracownikowi Zespołu podczas udzielania wywiadu.

§ 5. 1. Aktywna polityka medialna Rzecznika Prasowego jest realizowana, w oparciu o informacje przekazywane przez właściwe merytorycznie komórki organizacyjne Ministerstwa

Finansów lub jednostki organizacyjne resortu finansów, w przypadku zmian przepisów oraz podejmowania przez resort finansów innych ważnych społecznie działań, w terminie poprzedzającym ogłoszenie zmian przepisów lub podjęcie innych działań.

2. W przypadkach, o których mowa w ust. 1 i § 2 ust. 6, Zespół przekazuje stosowne informacje rzecznikom prasowym właściwych jednostek organizacyjnych resortu finansów w celu określenia jednolitej strategii komunikacyjnej.

3. W sytuacjach wymagających szczegółowego wyjaśnienia zagadnienia pojawiającego się w mediach, Zespół organizuje spotkanie z dziennikarzami. Przepis § 4 stosuje się odpowiednio.

4. Spotkanie, o którym mowa w ust. 3, może mieć charakter:

- 1) spotkania informacyjno-edukacyjnego;
- 2) konferencji prasowej;
- 3) briefingu;
- 4) oświadczenia.

§ 6. 1. Zespół dokonuje codziennego monitoringu mediów pod kątem informacji dotyczących działalności resortu finansów.

2. Monitoring mediów obejmuje w szczególności publikacje serwisów agencji prasowych, radiowych, stacji telewizyjnych oraz internetowych portali informacyjnych i społecznościowych.

3. Zespół zamieszcza przegląd prasy na stronie intranetowej Ministerstwa Finansów oraz przesyła przegląd członkom Kierownictwa Ministerstwa Finansów i osobom wskazanym przez kierujących komórkami organizacyjnymi na adres poczty elektronicznej.

4. Informacje, istotne z punktu widzenia działalności poszczególnych komórek organizacyjnych Ministerstwa Finansów, Zespół przesyła drogą elektroniczną do sekretariatów tych komórek organizacyjnych.

§ 7. 1. Kierujący właściwą merytorycznie komórką organizacyjną Ministerstwa Finansów lub wyznaczone przez niego osoby przekazują do Zespołu informacje o publikacjach medialnych wymagających sprostowania na podstawie przepisów prawa prasowego.

2. Informacja, o której mowa w ust. 1, wraz z propozycją sprostowania, powinna być przekazana do Zespołu niezwłocznie, nie później jednak niż w dniu następującym po dniu publikacji.

3. Ostatecznej oceny informacji medialnej i propozycji odpowiedzi przekazanej przez właściwą merytorycznie komórkę organizacyjną Ministerstwa Finansów dokonuje Rzecznik Prasowy, podejmując decyzję o formie, treści i terminie wystąpienia.

§ 8. 1. Kontakt z Zespołem odbywa się w sposób najbardziej dogodny z punktu widzenia rodzaju przekazywanej informacji i terminu na jej przekazanie, w tym osobiście, telefonicznie lub elektronicznie, na adres poczty elektronicznej dziennikarze@mf.gov.pl.

2. Zespół obsługuje adres poczty elektronicznej dziennikarze@mf.gov.pl służący do korespondencji z dziennikarzami, komórkami organizacyjnymi Ministerstwa Finansów, Centrum Informacyjnym Rządu, rzecznikami prasowymi jednostek organizacyjnych resortu finansów oraz innych instytucji.

§ 9. Zarządzenie wchodzi w życie z dniem podpisania.¹⁾

Minister Finansów: M. Szczurek

¹⁾ Niniejsze zarządzenie zostało poprzedzone zarządzeniem Nr 13/MB/2007 Dyrektora Generalnego Ministerstwa Finansów z dnia 23 kwietnia 2007 r. w sprawie wprowadzenia „Instrukcji w sprawie zasad współpracy pomiędzy Wydziałami ds. komunikacji społecznej Biura Ministra a komórkami organizacyjnymi Ministerstwa Finansów”.